

## サービス概要

### リンクアドは、PC、スマートフォンのテキストに広告配信します。

リンクアドは、広告枠以外の、コンテンツ内のキーワードに広告配信するためのプラットフォームです。

リンクアドは、広告枠に配信中のバナーを、そのまま配信することができます。

広告枠への配信と、コンテンツ内のキーワードに同時に配信されますので、ページの広告占有率が飛躍的に向上します。

## リンクアド導入手順

### 1. リンクアド配信タグを設定

リンクアドを配信したい全ページにリンクアドタグを設定します。

### 2. キーワードを設定

リンクアドを配信したいキーワードを管理画面で設定します。

### 3. 広告配信タグを設定

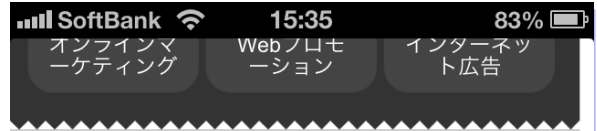
配信したい広告の広告配信タグを管理画面で設定します。

### 4. 広告配信URLを設定

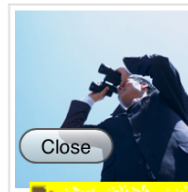
配信したいアドネットワークのURLを管理画面で設定します。

### 5. 広告配信開始

設定完了と同時に、リアルタイムでリンクアドの配信が始まります。



## インターネットCMとは何なのか



インターネットCMはインターネットのブロードバンド化に伴いその需要は大きく増えてきました。これからもインターネットの世界はどんどん拡大していくことは間違いな

伴 **SEARCHTERIA TEST** いくところが見込めま。多々の止まて、このインターネットCMは注目されているのです。これからのことを考えたら今から注目しておく必要があるかもしれませんね。

### インターネットCMの定義

インターネットCMは最近まではっきりした定義がなく、ぼやっとした曖昧なものでした。そのことによって、コンテンツ権利者など、管理者の間で混乱や誤解が起きてしまうのではな



## リンクアド広告表示について

1. アンダーラインをタップすると広告が表示
2. 広告のタップでランディングページに遷移
3. 広告のタップをクリックとしてカウント

## 広告比較

メニュー	Term/days	IMP	CLICK	CTR/%	CV	CVR/%
リンクアド	90	153787	12224	7.95	32	0.26
YAHOO!	90	5542650	104557	1.89	114	0.14
Google	90	3926969	72010	1.83	131	0.18